



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À 50 ans,
l'Agence culturelle Grand Est,
optimiste pour l'avenir

contact presse

Claire Bello – 06 75 15 72 16

Consultante externe - relations presse
pour l'Agence culturelle Grand Est

Conférence de presse
du jeudi 24 septembre 2026

présentée par :

Jean-Jacques Monier, président /
Agence culturelle Grand Est

Marc Jacquemond, directeur général /
Agence culturelle Grand Est

en présence de :

Martine Lizola, présidente de la commission
Culture et Mémoire / Région Grand Est

La nouvelle gouvernance de l'Agence culturelle
Grand Est annonce la couleur.

L'Agence fait peau neuve et affirme son expertise
technique dans le spectacle vivant, ainsi que
son soutien aux métiers de la scène à travers la
location de matériel, la formation et l'animation
de réseau.

Jean-Jacques Monier, président
et Marc Jacquemond, directeur général,
font leur première rentrée à la tête d'une structure
dont les contours ont été redessinés cet été.

Première rentrée, mais pas novices

Jean-Jacques Monier

Jean-Jacques Monier commence sa carrière scénique
au plus près du terrain en tant qu'éclairagiste, avant
de devenir directeur technique du Théâtre des jeunes
années à Lyon, puis du TNP à Villeurbanne et enfin du
Théâtre National de Strasbourg dont il est désormais
retraité. Il publie des articles dans les revues spécialisées
Actualité de la scénographie et Scène plus.

Le nouveau président de l'Agence culturelle Grand Est
a été l'un des membres fondateurs et président de
l'association Réditec - Réunion des directions techniques.
Il a également été nommé chevalier de l'ordre national du
Mérite sur proposition du ministère de la Culture et est un
formateur reconnu dans la prévention des risques.

Marc Jacquemond

Formé à la régie de théâtre à l'École supérieure d'art
dramatique du TNS de Strasbourg, Marc Jacquemond
exerce pendant 15 années dans les coulisses de plusieurs
établissements de renommée, tels que le TJP à Strasbourg,
le Théâtre National de l'Odéon à Paris, ou encore La Filature
à Mulhouse avant d'intégrer l'Agence culturelle, encore
alsacienne, au début des années 2000.

Après 23 ans de direction technique de la structure,
Marc Jacquemond est nommé directeur général par le
conseil d'administration en septembre 2026. Le nouveau
directeur est aussi formateur en management et l'auteur de
l'ouvrage *Équipes de scène*, qui fait figure de référence
parmi les professionnels du secteur.

L'expertise scénique au service du territoire

Le nouveau binôme à la tête de l'Agence culturelle Grand Est est issu des métiers de la scène et la vision annoncée pour cette rentrée est teintée de leur expérience et de leur savoir-faire.

En choisissant ce duo à la tête de la nouvelle Agence culturelle Grand Est, la volonté du conseil d'administration est clairement affirmée : recentrer ses activités et partager une expertise technique sur l'ensemble du territoire, depuis Sélestat et Saint-Martin-sur-le-Pré.

Le volet technique de la structure en a toujours été un pilier, car il a été au cœur même de l'ouverture de l'Agence en 1976.

Avec le soutien de la Région Grand Est, l'Agence recentre ses activités autour des métiers de la scène par le biais de 3 volets : la location de matériel, la formation et l'animation de réseau.

Innovation, expertise et accessibilité pour le spectacle vivant

Faisant partie des premières agences culturelles créées en France, l'établissement alsacien devenu ensuite Grand Est, est par nature un pionnier du secteur.

La structure adopte une position innovante, experte et accessible, et ce grâce au soutien de la Région Grand Est depuis plusieurs décennies. Son côté visionnaire et son expérience en font un acteur indispensable du Grand Est.

Accessible par :

> **des tarifs attractifs** qui rendent possible à tous types de structures la mise en œuvre technique des manifestations culturelles (spectacles, concerts, expositions, ...).

> **une proximité géographique** rendue concrète par le maillage pensé lors de la naissance de la région Grand Est. Cette distribution territoriale rend les parcs locatifs de matériel professionnel accessibles en moins d'une heure trente sur l'ensemble du territoire.

Experte et innovante par :

> **son expérience** : 50 ans de location de matériel scénique (En 2025 : 1 407 locations pour les parcs de Sélestat (67) et Saint-Martin-sur-le-Pré (51)).

> **une équipe de professionnels issue du terrain**, avec les compétences théoriques et pratiques nécessaires à un accompagnement et un conseil hautement qualifié

> **l'acquisition de matériel professionnel de qualité et innovant** : récemment les gilets vibrants pour rendre la musique accessible aux personnes malentendantes ou les éclairages LED moins énergivores et plus performants que les éclairages traditionnels

> **les formations** proposées pour une utilisation optimale du matériel loué

Mettre en lumière les métiers de l'ombre

Recentrer ses activités autour des métiers de la scène, c'est faire le choix de mettre en lumière celles et ceux qui sont invisibles lors d'une représentation théâtrale, d'un concert ou de tout autre événement culturel. Celles et ceux qui ont embrassé une profession au service de l'artistique. Parce que l'un sans l'autre, ils n'ont plus de raison d'être.

On parle ici des régisseurs son, lumière, plateau, de machinistes, de créateurs...
Des métiers techniques qui se sont féminisés ces dernières années.

Les 3 axes de l'Agence : location, formation et animation

Les missions de la structure relèvent de l'ingénierie culturelle : information, conseil, formation, accompagnement et mise en réseau des acteurs culturels, veille et mise en débat des enjeux culturels.

Depuis la naissance de l'Agence, sa mission globale reste inchangée : accompagner les personnes et les organisations culturelles à créer dans les meilleures conditions possibles.

Leur mise en œuvre évolue en fonction du contexte économique et politique.

En 2026, l'activité de l'Agence s'est recentrée sur trois piliers :

la location
de matériel scénique

la formation
aux métiers de la scène

l'animation de réseau
et le partage de compétences

location de matériel scénique



Au milieu des affiches de festivals, de concerts et de pièces de théâtre collées sur les hauts murs du parc de matériel, les techniciens de l'Agence s'activent. Les portes sectionnelles s'ouvrent sur les clients du jour : artistes et techniciens, intermittents du spectacle, bénévoles, agents de collectivité voire élus se relaient pour récupérer ou restituer leur commande de matériel.

Leur choix de projecteurs lumière, de pupitres de contrôle, de consoles de mixage ou d'enceintes de sonorisation a été préalablement réfléchi en fonction de leurs besoins et selon les conseils de l'équipe en place qui, un jour, a elle aussi œuvré dans les coulisses d'un théâtre ou d'un festival.

Le ballet quotidien de flight cases commence, le chargement se faisant sous l'œil avisé des techniciens qui veillent à la sécurité et sensibilisent chacun aux risques et aux bonnes postures à adopter. Le lieu de stockage a été pensé pour être le plus ergonomique possible : matériel sur roulettes pour limiter le port de charges lourdes, stockage à hauteur d'homme pour favoriser les bonnes postures...

Le matériel destiné à la location est de qualité professionnelle, innovant et à des tarifs avantageux.

formation



L'organisme de formation certifié Qualiopi vise à optimiser les pratiques et gagner en compétences via des programmes variés et de qualité.

La volonté de la nouvelle gouvernance est de développer et ouvrir le champ d'action de la formation.

Les propositions dans le domaine des techniques scéniques visent à être renforcées : son, lumière, consoles numériques, initiation aux arts du plateau...

En parallèle sont développées des thématiques communes à l'ensemble des métiers de la culture : par exemple « création artistique et handicap : vers une pratique inclusive , accompagner la professionnalisation ».

Le plateau scénique, richesse pédagogique à Sélestat

Au cœur de la machine existe un lieu qui semble renfermer ses secrets. Plongé dans le noir, le plateau scénique prend vie au gré des sessions de formation, entre les mains de techniciens aguerris ou novices.

Les formations ont lieu en conditions réelles avec du matériel professionnel innovant sur le plateau scénique à disposition dans les locaux de Sélestat. Le plateau (13 x 18 m) est équipé de grils et de porteuses mobiles recréant les conditions techniques d'un lieu de création et/ou de diffusion de spectacles.

Animation de réseau et ressources pédagogiques



L'Agence est reconnue au niveau national pour son expertise de la technique de la scène et sa réactivité face aux évolutions technologiques à travers les ressources mises à disposition gracieusement et le catalogue de matériel de location.

Voir les choses en grand

L'Agence a pour vocation d'animer le réseau des acteurs culturels à l'échelle du Grand Est. Elle garantit ainsi l'équité territoriale avec le Parc de Saint-Martin-sur-le-Pré dans la Marne et l'appui du réseau des parcs scéniques publics du Grand Est.

À travers les outils mis à disposition et les événements organisés, les membres du réseau échangent leurs connaissances et leurs expériences, s'informent, apprennent.

L'Agence met gratuitement à disposition des ressources pédagogiques :

- > guides pédagogiques : transition vers la technologie LED, sécurité, machinerie...
- > Journées Techniques du Grand Est : les prochaines auront lieu en octobre 2026 sur la thématique « culture et assurance(s) » à Épinal, Bar-le-Duc, Saint-Martin-sur-le-Pré, Nancy, Sélestat, Sedan, Troyes et Chaumont
- > rencontres professionnelles du printemps
- > cafés scéniques et ateliers du parc

De la chorale amateur aux plus grands festivals

Les publics de l'Agence sont multiples et variés. Ses moyens s'adressent à toutes les structures, quelle que soit leur taille, pour permettre aux manifestations culturelles qu'elles portent d'exister.

Le milieu associatif représente une part importante des locations de matériel. Les collectivités font également appel à l'Agence pour leurs événements et pour former leurs personnels aux techniques du spectacle, afin de développer leur polyvalence.

L'Agence accompagne aussi les équipes artistiques établies ou émergentes, ainsi que les lieux de diffusion et de création du Grand Est.

Une pluralité de publics

Les publics sont par conséquent pluriels de par leur taille, mais aussi de par leur expérience des métiers de la scène. Certains viendront perfectionner leur pratique en techniques son ou lumière, tandis que d'autres fréquenteront l'Agence pour s'initier (technicien polyvalent d'une collectivité territoriale par exemple).

Porteur dynamique du secteur culturel

L'Agence garde pour mission principale de soutenir les projets culturels sur l'ensemble du territoire en apportant soutien et accompagnement aux acteurs qui le composent.

L'Agence culturelle Grand Est est une association qui assure une mission de service public au bénéfice d'une politique culturelle régionale, de ses acteurs et des territoires.

Elle est de fait un outil essentiel à l'accompagnement de la politique culturelle territoriale.

Pour cela, elle dispose d'un atout considérable : la connaissance technique de la scène, du territoire et des acteurs du secteur culturel.

faisant partie des premières agences culturelles créées en France,
l'Agence culturelle Grand Est tient à conserver sa posture d'experte et de visionnaire.

Pour ses 40 ans, l'Agence faisait face à la réforme territoriale et s'adaptait avec succès
à ses nouveaux contours géographiques.

2026 ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de l'Agence avec son 50^e anniversaire,
âge de maturité, de renouveau et de tous les possibles.

L'Agence a 50 ans et est résolument optimiste pour l'avenir !



50
ans
d'accompagnement
culturel

remerciements à :

notre financeur



notre mécène



contact presse

Claire Bello
06 75 15 72 16

Consultante externe
relations presse
pour l'Agence
culturelle Grand Est

Agence
culturelle
Grand Est

siège :
1 route de Marckolsheim
67600 Sélestat

parcs de matériels scéniques :
Sélestat (67)
Saint-Martin-sur-le-Pré (51)

03 88 58 87 58
culturegrandest.fr
parcsmaterielsgrandest.fr